



LE CÉGEP DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

CAMPUS

Rouyn-Noranda
Val-d'Or
Amos

CENTRES DE SERVICES

La Sarre
Ville-Marie

Rouyn-Noranda, le 15 janvier 2025. – Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue est fier de dévoiler sa toute nouvelle image de marque. Dynamique et assumé, le nouveau logo incarne le parcours collégial atypique des étudiantes et des étudiants, tout en épousant les contours et les aspirations de l'identité témiscabitiébienne.

Portant l'actuel logo depuis près de deux décennies, le Cégep a amorcé une transformation importante pour refléter son évolution et réaffirmer son rôle unique en région.

La réflexion s'est inspirée des travaux du nouveau *Projet éducatif* et cette nouvelle identité visuelle est le fruit d'un travail collaboratif impliquant plusieurs mois d'efforts concertés. Pilotée par la Direction des affaires étudiantes et des communications et appuyée sur une consultation élargie, impliquant les membres du personnel, les étudiantes et étudiants, ainsi des partenaires externes directement liés au monde de l'éducation, la nouvelle image de marque du Cégep incarne l'identité du Cégep et les aspirations de l'ensemble de la communauté collégiale.

« Après vingt ans, nous avons fait le choix de mieux représenter ce que nous sommes vraiment aujourd'hui, et surtout, ce que nous deviendrons demain », mentionne le directeur général, Sylvain Blais.

Un positionnement centré sur les jeunes

Avec cette nouvelle image, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue entend s'adresser directement à sa jeunesse, en affirmant son caractère unique. Établissement régional fièrement au service de sa population, le Cégep place l'intérêt de ses cégépiennes et de ses cégépiens au cœur de ses décisions et de son développement pour les années à venir.

« Nos étudiantes et nos étudiants, dans la réalisation de ce projet, ont été au centre. Au fil de leurs sessions, ils vivent une expérience avec nous et nous souhaitons que notre identité visuelle reflète mieux leur parcours collégial.

« Quand j'ai vu cette image pour la première fois, ça m'a frappé : c'est une représentation moderne, capable de se renouveler, d'évoluer avec nous. Ce n'est pas quelque chose de figé dans le passé, mais bien un reflet de notre réalité actuelle », mentionne l'un des étudiants qui a pris part au processus, Benjamin Brassard.

S'offrir la liberté d'explorer :

Ça induit l'idée qu'il y a une infinité de possibilités de parcours;

Enlève, dans une certaine mesure, un stress aux étudiantes et étudiants d'avoir toutes les bonnes réponses du premier coup;

Renforce l'idée qu'au Cégep, tu es l'actrice et l'acteur de ta réussite;

Encourage les étudiantes et étudiants à sortir de leur zone de confort;

Embrasse la liberté d'action.

À propos

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue s'engage et s'investit dans sa mission éducative, en accompagnant la population étudiante de toute provenance dans la réussite de son projet de vie. En ce début du 21^e siècle, par ses activités de formation et de recherche qui lui permettent d'être un acteur du développement régional, le Cégep propose des approches novatrices et flexibles pour répondre aux besoins de sa population étudiante, du marché du travail, et de la société.

La mission du Cégep consiste à développer des compétences pour apprendre, innover et contribuer à la société, dans un environnement empreint d'ouverture et de proximité.

– 30 –

SOURCE

Piel Côté Conseiller en communication

Piel.cote@cegepat.qc.ca

Téléphone : 819 279-8947

Téléphone : 819 762-0931, poste 1818