



DEUX MILLE **VINGT** À DEUX MILLE **VINGT-CINQ**

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT
version abrégée



ENJEUX

LES ALLIANCES AVEC
LES POPULATIONS
AUTOCHTONES

LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

LA DIVERSITÉ ET
L'INCLUSION

LA RÉPONSE ET
L'ADAPTATION AUX
BESOINS DE LA SOCIÉTÉ

LA RÉUSSITE ET LA
DIPLOMATION

Tous ces enjeux sont importants.
C'est pourquoi ils sont placés par
ordre alphabétique.

ORIENTATION **UN**

UN CÉGEP QUI SOUTIENT
L'ÉTUDIANTE ET L'ÉTUDIANT
DANS SON ENGAGEMENT
VERS SA PROPRE RÉUSSITE

OBJECTIF 1

Améliorer la réussite par une meilleure concertation de nos actions

OBJECTIF 2

Développer des pratiques pédagogiques visant à composer avec la diversité de la population étudiante

OBJECTIF 3

Soutenir la persévérance scolaire des étudiantes et étudiants en vue de favoriser leur diplomation

OBJECTIF 4

Faire de la maîtrise de la langue d'enseignement un outil de réussite

ORIENTATION **DEUX**

UN CÉGEP AUX PRATIQUES
AGILES, INNOVANTES ET
INCLUSIVES QUI ACCUEILLE
LA DIVERSITÉ

OBJECTIF 1

Actualiser les programmes de formation et les stages pour s'arrimer aux besoins de la population étudiante et à ceux du marché du travail

OBJECTIF 2

S'adapter à la réalité étudiante pour contribuer à son projet d'études et à son mieux-être

OBJECTIF 3

Assurer une présence forte sur les territoires de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec

OBJECTIF 4

Améliorer les pratiques en matière de santé globale et de sécurité physique pour la population étudiante

OBJECTIF 5

Accueillir et intégrer des étudiantes et des étudiants en provenance de l'Abitibi-Témiscamingue, du Québec et d'ailleurs dans le monde

OBJECTIF 6

Mettre en place une stratégie numérique propre au Cégep en vue de soutenir les besoins d'innovation technologique dans l'enseignement et répondre aux besoins institutionnels



ORIENTATION **TROIS**

LE CÉGEP ET LES POPULATIONS AUTOCHTONES : ENSEMBLE

OBJECTIF 1

Développer une offre de formation axée sur les besoins des populations autochtones

OBJECTIF 2

Promouvoir des projets de formation ou d'autres projets de partenariat avec les populations autochtones

ORIENTATION **QUATRE**

UN CÉGEP ENGAGÉ FACE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE PAR LA RECHERCHE ET PAR DES GESTES RÉFLÉCHIS ET CONCERTÉS

OBJECTIF 1

Améliorer les interventions du Cégep en matière environnementale et écoresponsable afin de devenir une référence régionale

OBJECTIF 2

Enrichir les compétences de la communauté collégiale, particulièrement pour le personnel enseignant et la population étudiante, en matière de recherche et de développement touchant le développement durable

OBJECTIF 3

Développer de façon créative des espaces verts sur les trois campus et soutenir diverses initiatives environnementales en impliquant la communauté collégiale

OBJECTIF 4

Intégrer dans nos enseignements des pratiques écoresponsables générant des comportements écoresponsables

ORIENTATION **CINQ**

LE CÉGEP DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE : UN EMPLOYEUR DE CHOIX

OBJECTIF 1

Favoriser l'attraction de nouveaux membres du personnel et la rétention de l'ensemble du personnel

OBJECTIF 2

Améliorer le milieu de vie pour favoriser l'engagement et une expérience de travail positive

OBJECTIF 3

Améliorer les pratiques en matière de santé globale et de sécurité physique pour les membres du personnel

Adopté par le conseil d'administration du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue le 15 septembre 2020

ISBN : 978-2-921612-53-1

LE CÉGEP

INSPIRE

DÉVELOPPE

S'INVESTIT

S'ENGAGE

VISION

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue s'engage et s'investit dans sa mission éducative, en accompagnant la population étudiante de toute provenance dans la réussite de son projet de vie. En ce début du 21^e siècle, par ses activités de formation et de recherche qui lui permettent d'être un acteur du développement régional, le Cégep propose des approches novatrices et flexibles pour répondre aux besoins de sa population étudiante, du marché du travail, et de la société.

MISSION

Développer des compétences pour apprendre, innover et contribuer à la société, dans un environnement empreint d'ouverture et de proximité.

VALEURS

RESPECT
RESPONSABILITÉ
CURIOSITÉ INTELLECTUELLE
OUVERTURE D'ESPRIT
RÉCIPROCITÉ