

MISSION

Le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue offre à ses étudiantes et à ses étudiants, de même qu'à ses partenaires, une formation et des services d'excellente qualité dans un milieu de vie chaleureux et enrichissant.

Par sa présence et par ses activités éducatives, de recherche et de transfert technologique, le Cégep enrichit sa communauté et rayonne au-delà de ses frontières.

LES ENJEUX DU PLAN STRATÉGIQUE

Dans son processus de planification, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue retient six enjeux qui sont autant de préoccupations qui influencent le Plan stratégique de développement et le Plan institutionnel de réussite et de diplomation (PIRD).

- L'accueil, la rétention, la réussite, la diplomation
- La pertinence de nos actions
- Une communauté collégiale mobilisée autour d'un projet commun
- La présence sur son territoire et le rayonnement du Collège
- Un Collège ouvert aux premiers peuples
- La démographie, ses menaces, ses possibilités

L'ORIENTATION 1 DU PLAN STRATÉGIQUE ASSOCIÉE AU PIRD

La réussite des étudiants est la priorité du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

Le Plan institutionnel de réussite et de diplomation (PIRD) permet à l'établissement d'enseigner de structurer ses interventions portant sur l'étudiant et son projet d'études.

PIRD

OBJECTIF 1

Développer
une culture
organisationnelle
axée sur la réussite
du projet d'études.

OBJECTIF 2

Utiliser une
pédagogie
variée, active
et adaptée aux
caractéristiques
des étudiants.

OBJECTIF 3

Faciliter
l'adaptation
des étudiants
aux réalités de
l'enseignement
supérieur.



PLAN STRATÉGIQUE



2011-2016

VERSION ABRÉGÉE

RESPECT
RESPONSABILITÉ
CURIOSITÉ INTELLECTUELLE
OUVERTURE D'ESPRIT
RÉCIPROCITÉ

Version détaillée au

www.cegepat.qc.ca/planstrategique20112016



En novembre 2009, un comité de planification, formé de membres du conseil d'administration représentant les cinq municipalités régionales de comté (MRC) et les différentes catégories de personnel, fut chargé d'amorcer le processus d'élaboration du Plan stratégique de développement 2011-2016. Les travaux du comité ont été soumis à une vaste consultation tant à l'interne qu'à l'externe. Fort d'un appui univoque, le Plan stratégique 2011-2016 fut unanimement adopté le 25 janvier 2011.

Les étudiants, les programmes et la réussite

Objectif 1 - Développer une culture organisationnelle axée sur la réussite du projet d'études.

MOYENS :

- Valoriser le programme d'études et le projet de vie des étudiants.
- Concerter nos actions vers la réussite du projet d'études de l'étudiant.

Objectif 2 - Utiliser une pédagogie variée, active et adaptée aux caractéristiques des étudiants.

MOYEN :

- Adapter des stratégies pédagogiques aux apprentissages visés et aux étudiants.

Objectif 3 - Faciliter l'adaptation des étudiants aux réalités de l'enseignement supérieur.

MOYENS :

- Resserrer l'encadrement scolaire, affectif et social de l'étudiant au cours de sa première session.
- Accompagner l'étudiant dans la précision de son projet vocationnel.

Un Collège ouvert aux Premiers Peuples

Objectif 1 - Collaborer avec les Premiers Peuples dans leur cheminement vers les études postsecondaires.

MOYENS :

- Contribuer à l'implantation de l'Institut postsecondaire des Premières Nations (IPPN).
- Valoriser le programme *Access to College*.
- Mettre en place une stratégie de développement, de communication et d'information scolaire auprès des communautés.
- Réaliser des recherches en éducation propres aux Premières Nations.
- Participer aux activités visant à diminuer les préjugés et à améliorer les relations avec les autochtones.

Objectif 2 - Offrir des services et des programmes arrimés aux réalités des Premiers Peuples.

MOYEN :

- Consulter, puis sensibiliser, les enseignants et les personnes qui interviennent auprès des étudiants autochtones sur la culture, l'histoire et les réalités des Premiers Peuples.
- Assurer la pérennité du service en éducation aux Premiers Peuples.
- Recruter des ressources autochtones.
- Assurer le financement adéquat et le maintien des petites cohortes.
- Augmenter l'offre des attestations d'études collégiales (AEC).
- Offrir des programmes d'AEC et de DEC en anglais et des services bilingues.
- Faciliter l'accès au logement pour les clientèles autochtones.

Le Cégep en Abitibi-Témiscamingue et dans le monde

Objectif 1 - Maintenir le patrimoine scolaire actuel sur l'ensemble du territoire en demeurant ouvert à de nouvelles opportunités.

MOYENS :

- Valoriser la carte des programmes.
- Actualiser des programmes pour répondre aux besoins économiques et techniques.
- Accentuer les efforts de recrutement à l'extérieur de la région.
- Établir une veille stratégique portant sur d'éventuels ajouts de programmes.
- Créer et offrir des attestations d'études collégiales (AEC).

Objectif 2 - Améliorer et diversifier nos modes de dispensation des programmes.

MOYENS :

- Initier des partenariats pour diversifier notre offre de formation et notre encadrement.
- Utiliser de nouvelles technologies.
- Utiliser, de façon optimale, nos infrastructures d'enseignement, notamment pendant la session d'été.

Orientations 1

Orientations 2

Orientations 3

Orientations 4

Une communauté collégiale mobilisée autour du projet de réussite

Objectif 1 - Mobiliser l'ensemble du personnel afin de soutenir l'étudiant dans son cheminement.

MOYENS :

- Instaurer un programme de reconnaissance de la personne et de sa contribution.
- Valoriser le rôle déterminant de chaque enseignant dans le développement global de l'étudiant.
- Valoriser les instances de consultation à l'interne.
- Offrir des espaces physiques adaptés aux différents besoins.